



Pensar la formación de públicos y nuevas audiencias, en el marco de los desafíos actuales de la gestión cultural, nos obliga a explorar la manera en la que los hacedores culturales dialogan con diversos saberes, experiencias y perspectivas que dan cuerpo al panorama iberoamericano. PAC: públicos, audiencias, comunidades impulsa desde 2017 un espacio de intercambio y reflexión regional, que profundiza aquel diálogo tan atractivo como necesario.

PAC se propone reflexionar sobre el rol de los públicos, como asunto de interés público: ¿qué herramientas resultan adecuadas para mejorar los vínculos con nuestras audiencias? ¿En qué medida contemplamos los aportes y necesidades de nuestros públicos a la hora de desarrollar propuestas culturales? ¿Pensamos nuestras iniciativas culturales como espacios para el desarrollo del tejido social y la construcción ciudadana? ¿Cómo se prepara nuestro equipo u organización para abrir y gestionar mayores espacios de participación comunitaria? Para reflexionar sobre estos y otros ejes, nos acompañan destacadas personalidades y referentes nacionales e internacionales del campo cultural.

PAC 2018: públicos, audiencias, comunidades, segunda edición del encuentro iberoamericano sobre formación de públicos y desarrollo de audiencias culturales es organizado desde la Dirección Nacional de Formación Cultural del Ministerio de Cultura de la Nación, en colaboración con Ciudad Cultural Konex y el Centro Cultural Recoleta del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires.

**¡Bienvenidos a PAC 2018!**

[www.cckonex.org](http://www.cckonex.org) | [www.centroculturalrecoleta.org](http://www.centroculturalrecoleta.org)

**13 y 14 de agosto de 2018**

**Ciudad Cultural Konex**

Sarmiento 3131, Ciudad de Buenos Aires

**Entrada gratuita**

**K** CIUDAD  
CULTURAL  
KONEX



CENTRO  
CULTURAL  
RECOLETA

**BA**  
Vamos Buenos Aires

[www.cultura.gov.ar](http://www.cultura.gov.ar)



**Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación**

# pac:

públicos  
audiencias  
comunidades

## Agenda / Día 1

### Lunes 13 de agosto

#### 8:30 h - Acreditaciones

Espacio: Hall de ingreso/Boleterías Konex

#### 10 h - Apertura

##### Palabras de bienvenida

Autoridades del Ministerio de Cultura de la Nación  
y del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos  
Aires

Espacio: Gran Sala

#### 10:30 h - Conferencias

##### Prácticas artísticas, ciudadanías y comunidades creativas

Por Lucina Jiménez (Ciudad de México, México)

Espacio: Gran Sala

#### 11:30 h - Perspectivas

##### El paradigma latinoamericano de la formación de públicos

Por Paula Vergara (Santiago, Chile)

##### Los mercados culturales en Iberoamérica, panorama en perspectiva

Por Octavio Arbeláez (Manizales, Colombia)

##### El público, tu mejor aliado

Por Raúl Ramos (Madrid, España)

Espacio: Gran Sala

#### 14:30 h - Experiencias

##### Ciudad Cultural Konex: arte, comunidad y fábrica de experiencias

Por Andy Ovsejevich (Buenos Aires, Argentina)

##### Consumo cultural contemporáneo y estrategias de desarrollo de audiencias en el Teatro Solís

Por Daniela Bouret Vespa (Montevideo, Uruguay)

##### ZAWP Bilbao: cultura para el "mientras tanto" urbano

Por Ruth Mayoral López (Bilbao, España)

##### Aliados y difusores del museo: el Programa RedMóvil del Museo Provincial de Bellas Artes Franklin Rawson

Por Virginia Agote (San Juan, Argentina)

Espacio: Gran Sala

#### 19 h - Intervenciones

##### La Bomba de Tiempo

PAC se suma al clásico ritual de los lunes en Konex.

Espacio: Sala Columnas

**K** CIUDAD  
CULTURAL  
KONEX



CENTRO  
CULTURAL  
RECOLETA

**BA**  
Vamos Buenos Aires

[www.cultura.gov.ar](http://www.cultura.gov.ar)



Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación

# pac:

públicos  
audiencias  
comunidades

## Talleres

Lunes 13 de agosto, 17 h

### Nos vemos pronto

Introducción al marketing relacional para desarrollar audiencias.

A cargo de Raúl Ramos (Madrid, España)

Espacio: Sala Abasto

### EginBook Urban

Metodología para la elaboración de propuestas de reactivación de espacios en transición.

A cargo de Ruth Mayoral López (Bilbao, España)

Espacio: Galería 1

### Conexiones y Creaciones

La accesibilidad cultural, sus conexiones y creaciones.

A cargo de Daina Leyton (San Pablo, Brasil)

Espacio: Galería 2

**K** CIUDAD  
CULTURAL  
KONEX



CENTRO  
CULTURAL  
RECOLETA

**BA**  
Vamos Buenos Aires





públicos  
audiencias  
comunidades

## Agenda / Día 2

### Martes 14 de agosto

#### 9 h - Acreditaciones

Espacio: Hall de ingreso/Boleterías Konex

#### 10 h - Conferencias

##### ¿DesigualPAC? Situando la equidad en el centro de la agenda de las políticas culturales

Por Nicolás Barbieri (Barcelona, España)

##### Caja de resonancia: el Teatro Nacional Argentino y las audiencias

Por Alejandro Tantanian (Buenos Aires, Argentina)

Espacio: Gran Sala

#### 11:30 h - Perspectivas

##### El papel de la Agenda 21 de la Cultura en la construcción de comunidad

Por Enrique Glockner (Ciudad de México, México)

##### Cultura accesible: desarrollo de nuevos públicos en la agenda de ciudades creativas

Por Alejandrina D'Elia (Buenos Aires, Argentina)

##### El museo de otra percepción

Por Daina Leyton (San Pablo, Brasil)

##### Trans Europe Halles: una red europea de centros culturales iniciados por ciudadanos y artistas

Por Ruth Mayoral López (Bilbao, España)

Espacio: Gran Sala

#### 14:30 h - Experiencias

##### Juventudes, públicos y comunidades en perspectiva comparada

##### Tabakalera

Por Begoña Muñoz (San Sebastián, España)

##### Parque Explora

Por Andrés Roldán (Medellín, Colombia)

##### Centro Cultural Recoleta

Por Luciana Blasco (Buenos Aires, Argentina)

##### SESC Pompéia

Por Danilo Santos de Miranda (San Pablo, Brasil)

Espacio: Gran Sala



CENTRO  
CULTURAL  
RECOLETA



# pac:

públicos  
audiencias  
comunidades

## Oradores



### **Virginia Agote (Argentina)**

Directora del Museo Provincial de Bellas Artes Franklin Rawson, de la Provincia de San Juan, desde el año 2007. Egresada en artes del Instituto Regina Paccis y de la Escuela Superior de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón de la Universidad de Buenos Aires. Entre los años 1996 y 2000, residió en la ciudad de Nueva York, donde trabajó en diversos proyectos artísticos y cursó estudios en artes plásticas, gestión cultural y arte contemporáneo.



### **Octavio Arbeláez (Colombia)**

Abogado con estudios de postgrado en Filosofía y Marketing Cultural. Es presidente de REDLAT Colombia, dirige CIRCULART, el Mercado Cultural de Medellín, el Festival Medellín Vive la Música y el Festival Internacional de Teatro de Manizales. Ha ejercido cargos como Decano de la Facultad de Artes de la Universidad de Caldas, Director del Festival Internacional de Teatro de Manizales y Director de Artes del Ministerio de Cultura de Colombia.



### **Nicolás Barbieri (España)**

Doctor en Ciencia Política. Investigador del Instituto de Gobierno y Políticas Públicas y profesor del Departamento de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Barcelona. Su investigación se centra en el análisis de las políticas públicas, particularmente en el campo de las políticas culturales y sociales. Ha desarrollado proyectos de investigación sobre políticas y gestión cultural entre otros y publicado libros, capítulos de libros y artículos en revistas internacionales.



### **Luciana Blasco (Argentina)**

Subsecretaria de Políticas Culturales y Nuevas Audiencias de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, organismo bajo la órbita del cual se desarrollan los proyectos del Centro Cultural Recoleta. Gestora cultural. Licenciada en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales; Magister en Administración y Políticas Públicas; Posgrado en Gestión y Políticas Culturales. Dirige la Bienal de Arte Joven de Buenos Aires desde 2013.



### **Daniela Bouret Vespa (Uruguay)**

Directora del Teatro Solís de Montevideo, Uruguay. Magister en Ciencias Humanas, Licenciada en Ciencias Históricas, titulada en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de la República. Gerente Social por la Universidad CLAEH (Centro Latinoamericano de Economía Humana). Gerente en Relaciones Públicas por la AURP (Asociación Uruguaya de Relaciones Públicas).

**K** CIUDAD  
CULTURAL  
KONEX



CENTRO  
CULTURAL  
RECOLETA

**BA**  
Vamos Buenos Aires

[www.cultura.gov.ar](http://www.cultura.gov.ar)



Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación

# pac:

públicos  
audiencias  
comunidades



**Alejandrina D'Elia (Argentina)**

Directora Nacional de Innovación Cultural del Ministerio de Cultura de la Nación, a cargo del Laboratorio de Innovación Cultural y la Red de Ciudades Creativas. Es Licenciada en Organización y Dirección Institucional con Posgrado en Gestión en Cultura y Comunicación. Fue Gerente del Programa de Arte, Educación y Tecnología en la Fundación Telefónica y asesora de la Fundación Telefónica en Madrid, Lima y Venezuela.



**Enrique Glockner (México)**

Experto del Programa de Ciudades Piloto de la Agenda 21 de la Cultura, Comisión de Cultura del CGLU; Presidente de la Fundación de Estudios y Desarrollo de la Gestión Territorial, A.C. y Socio Director de la consultoría Interdisciplinaria Grupo Consultor, S.C. Presidente del Consejo Consultivo del Periódico Megalópolis; evaluador del modelo UIM de buen gobierno y calidad democrática de la Unión Iberoamericana de Municipalistas, Granada España.



**Lucina Jiménez (México)**

Doctora en Ciencias Antropológicas por la Universidad Autónoma Metropolitana. Experta de UNESCO y de la Comisión de Cultura CGLU para la Agenda 21. Considerada pionera en estudios sobre públicos y artes escénicas, y estrategias de creación y desarrollo de audiencias, tanto en México como en otros países. Fundó el Sistema Nacional de Información Cultural de México. Fue Directora General del Centro Nacional de las Artes. Miembro del Consejo Asesor para el Programa de Desarrollo 2013-2018 de la Ciudad de México. En 2017 formó parte del Consejo Redactor para la Ley General de Cultura y Derechos Culturales.



**Daina Leyton (Brasil)**

Educadora, psicóloga y experta en accesibilidad. Actualmente coordina el Departamento de Accesibilidad y Educación del Museo de Arte Moderno de San Pablo. También es profesora invitada en la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ) en el curso sobre accesibilidad cultural, donde es responsable de la disciplina "Exposición Accesible". Con amplia experiencia en cultura, educación y promoción de la salud, concibe y desarrolla proyectos culturales para diversas audiencias que buscan mayor conciencia para la vida en una sociedad pluralista.

**K** CIUDAD  
CULTURAL  
KONEX



CENTRO  
CULTURAL  
RECOLETA

**BA**  
Vamos Buenos Aires

[www.cultura.gov.ar](http://www.cultura.gov.ar)



Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación

# pac:

públicos  
audiencias  
comunidades



### **Ruth Mayoral López (España)**

Co-fundadora y directora de ZAWP, movimiento que nace en 2008 para afrontar desde la cultura y la creatividad el último plan urbanístico de la ciudad de Bilbao. Socióloga y postgraduada en Estudios de Juventud, investigación, políticas y perfiles. Investigadora doctoral en la Universidad del País Vasco. Profesora asistente en diversas universidades españolas y latinoamericanas. Su trayectoria se destaca por la coordinación de propuestas relacionadas con la intervención urbana desde el punto de vista social y artístico.



### **Begoña Muñoz (España)**

Responsable del área de Públicos y Experiencia de Usuario/o del centro internacional de cultura contemporánea Tabakalera en Donostia-San Sebastián, inaugurado en 2015. Licenciada en Bellas Artes. Consultora creativa de negocio y diseñadora de servicios y estrategias centradas en las personas. Derivado de esta trayectoria en los ámbitos público y privado, implementa en Tabakalera el área de Públicos y Experiencia de Usuario/o, dedicada a los procesos y punto de vista de públicos y personas usuarias.



### **Andy Ovsejevich (Argentina)**

Director Ejecutivo de Ciudad Cultural Konex. Gestor cultural. Licenciado en Economía por la Universidad Di Tella. Durante los años 2013, 2014 y 2015 fue fellow del DeVos Institute of Arts Management. También es miembro y ex fellow de ISPA (International Society for the Performing Arts). Ha producido y presentado varios festivales artísticos y espectáculos como La Bomba de Tiempo, El Choque Urbano, Rent, Diálogo en la Oscuridad, Parador Konex, Experiencia Piazzolla, Konex para chicos, entre otros.



### **Raúl Ramos (España)**

Licenciado en Derecho, MBA y Máster en Gestión Cultural. En 2010 decide poner en marcha ASIMÉTRICA, consultora especializada en gestión cultural, marketing y desarrollo de audiencias para organizaciones culturales. Dirige en España la "Conferencia de Marketing de las Artes", que se celebra anualmente en Madrid. Es director de CONECTANDO AUDIENCIAS -revista digital especializada en marketing de las artes, desarrollo de audiencias y medios digitales- y editor de libros especializados en herramientas de vinculación relevante entre artes y personas.

**K** CIUDAD  
CULTURAL  
KONEX



CENTRO  
CULTURAL  
RECOLETA

**BA**  
Vamos Buenos Aires

[www.cultura.gov.ar](http://www.cultura.gov.ar)



Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación

# pac:

públicos  
audiencias  
comunidades



**Andrés Roldán (Colombia)**

Director ejecutivo del Parque Explora: Acuario, Planetario, Parque Interactivo. Diseñador industrial con énfasis en interactividad y nuevas interfaces humanas. Dirigió la renovación arquitectónica y museográfica del Planetario de Bogotá y del Planetario de Medellín, y el diseño del proyecto Museo Espíritu del Manglar de Cartagena. Además participó de la adaptación de exposiciones internacionales, como las de Einstein y Da Vinci el Genio, junto al American Museum of Natural History de Nueva York y Coolture Marketing; De la Tierra al Universo, de la Unión Astronómica Internacional y Lost Amazon con el Smithsonian de Washington.



**Danilo Santos de Miranda (Brasil)**

Especialista en acción cultural, es director regional del SESC - Servicio Social del Comercio en el Estado de São Paulo. Graduado en Filosofía y Ciencias Sociales, ha realizado estudios complementarios de especialización en la Pontificia Universidad Católica, en la Fundación Getúlio Vargas de São Paulo y en el IMEDE (Management Development Institute) de Lausanne, Suiza. Fue presidente del Comité Director del Foro Cultural Mundial en 2004 y presidente del comisariado brasileño del Año Francia en Brasil en 2009.



**Alejandro Tantanián (Argentina)**

Director General y Artístico del Teatro Cervantes (TNA-TC) desde enero de 2017. Forma parte del colectivo de autores Caraja-jí y del grupo El Periférico de Objetos. Sus piezas han sido estrenadas en Argentina, Brasil, Uruguay, Francia, España, Italia, Bélgica, Austria y Alemania, y han sido traducidas al inglés, portugués, francés, italiano y alemán. Desde 2010, es Director artístico de Panorama Sur, plataforma de formación e intercambio para artistas con sede en la ciudad de Buenos Aires, proyecto en colaboración con Siemens Arts Program y el Goethe Institut.



**Paula Vergara Ibáñez (Chile)**

Socióloga especializada en el estudio y gestión de públicos para proyectos y espacios culturales. Actualmente es Encargada de Gestión de Públicos de la Red de Salas de Teatro (Región Metropolitana, Chile), y colabora como investigadora en la consultora ASIDES. Entre 2009 y 2011 se desempeñó como Encargada de Estudios de Audiencias en la Escuela de Espectadores, y entre 2011 y 2015 como Coordinadora de Estudios del Centro Gabriela Mistral (GAM).

**K** CIUDAD  
CULTURAL  
KONEX



CENTRO  
CULTURAL  
RECOLETA

**BA**  
Vamos Buenos Aires

[www.cultura.gov.ar](http://www.cultura.gov.ar)



Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación